



SEO

The word "SEO" is rendered in large, bold, blue letters. A pink line graph is overlaid on the letters, starting from the bottom left, rising through the 'E', dipping slightly, and then rising again to end with an arrowhead pointing towards the top right corner of the 'O'.

Детальна статистика проекту:

**МАГАЗИН МОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ І КОМПЛЕКТУЮЧИХ
ДО СМАРТФОНІВ І ПЛАНШЕТІВ, АКСЕСУАРИ ДЛЯ АВТО І ДОМУ**



ПРОЕКТ:

Магазин мобільних аксесуарів
і комплектуючих до смартфонів
і планшетів, аксесуари для авто і дому.

Сайт: <https://vest.in.ua/>

CMS: OpenCart.

Регіон просування: вся Україна.

Мова сайту: Українська, російська

Особливості проекту: Висока конкуренція по ключових запитах, які важливі для клієнта. Наприклад, якщо ви введете в пошуку Google ключовий запит **“купити скло для планшету”**, то на перших позиціях побачите такі сайти, як moyo.ua, rozetka.com.ua, allo.ua, hotline.ua, prom.ua, bigl.ua, aks.ua, zhuk.ua, olx.ua, f.ua, foxtrot.com.ua, zakupka.com і т.д. Аналогічна ситуація для запитів **“купити чохол на смартфон”** і т.д.

Рівень конкуренції: високий. Перші позиції займають всі відомі бренди.

ЦА: За останній рік близько 35% аудиторії - дівчата і хлопці віком 25-34 роки і близько 28% аудиторії - люди віком 35-44 роки. Біля **80% переходів** на сайт здійснювали з **мобільних пристроїв** (дані з Google Analytics). Розуміння ЦА і пристроїв, з яких переходять на сайт, дозволило визначити пріоритетні завдання для розвитку сайту

Вхідна інформація: Просуванням інтернет-магазину якийсь час займався seo-фахівець, тобто сайт був первинно оптимізований. Відвідуваність ресурсу спочатку становила від 100 осіб з пошуку на добу. Але клієнт був незадоволений роботою фахівця і вирішив звернутися за послугою до нашої агенції. Асортимент товару досить великий, тому перше, що порадили клієнтові - налаштувати роботу сервера, щоб він зміг витримувати велику кількість переходів на сайт.

Перелік робіт на проєкті:

- ▶ Технічний аудит і складання ТЗ на виправлення помилок.
- ▶ Контроль впровадження правок.
- ▶ Постійний контроль помилок, які з'являються в Google Search Console.
- ▶ Збір семантики і складання Технічних завдань на тексти.
- ▶ Аналіз комерційних факторів.
- ▶ Розміщення крауд-посилань, платних посилань.
- ▶ Складання рекомендацій щодо впровадження блоків мікророзмітки, додаткових блоків перелінковки між картками товарів, скриптів для автоматичної перелінковки та інших моментів, здатних вплинути на позиції сайту в пошукових системах.

Результати

Дані з інструменту Serpstat

Ключевые слова для SEO

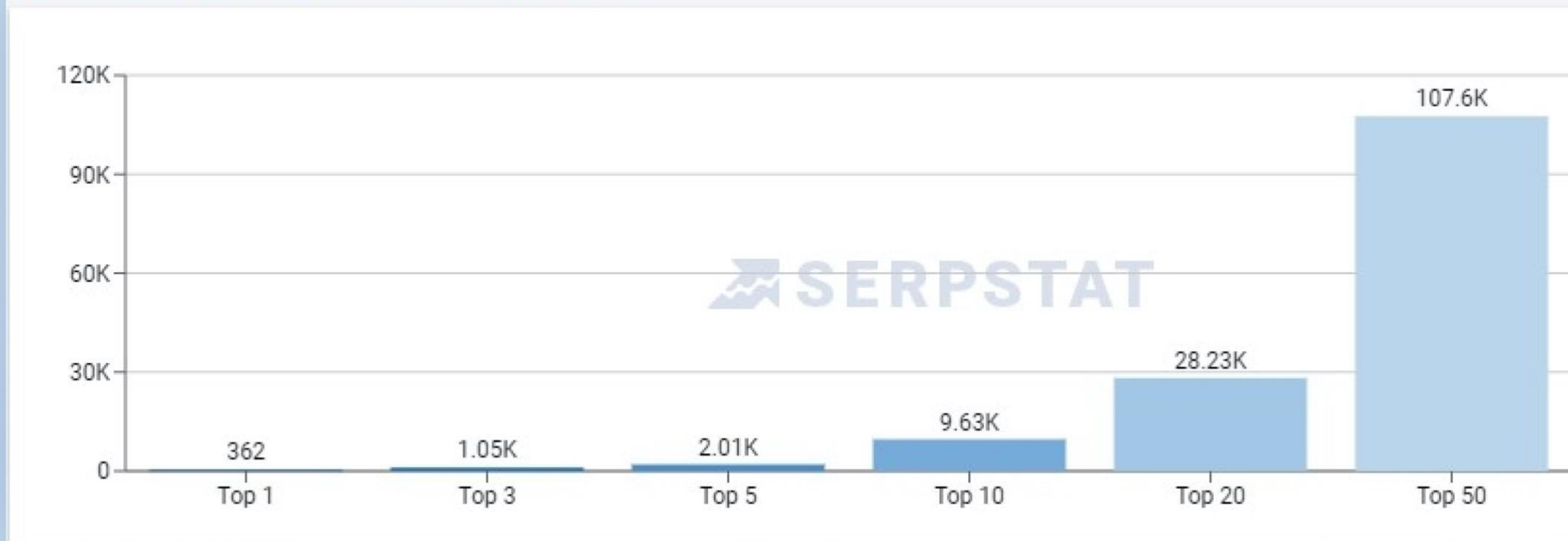
Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
241.5K	389	115	249	204
Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$	
vest	1	1K	0,06	
vest in ua	1	90	0,02	
bn46	1	70	0,13	
tw5 4	1	50	0,06	
вест ин юа	1	30	0,03	
Показать все				

Опис:

Всього на сайті є 240 тисяч ключових фраз.
Велика кількість фраз - низькочастотні запити, які відносяться до карток товарів.

Статистика по ключовим фразам в графіку:

Распределение фраз по позициям ⓘ



Велика кількість ключових фраз ТОП 1 - ТОП 10 - низькочастотні а також середньо частотні запити, які відносяться до категорій, підкатегорій і товарній позицій сайту.

Динаміка зворотніх посилань від січня 2019 року, до грудня 2020 року:

Динамика ссылающих страниц ⓘ



Опис:

Так як на сайті була присутня велика кількість "сміттєвих" посилань, які могли негативно вплинути на індексацію, була проведена велика робота з очищення зворотних посилань. Після цього, регулярно протягом року проводилася зовнішня оптимізація сайту а саме нарощування маси за допомогою крауд-маркетингу, а також покупка платних посилань з різних ресурсів.

Для збільшення кількості пошукових фраз на сайті, були впроваджені наступні рекомендації:

- ▶ Відкрити для індексації сторінки пагінації (при цьому кожна сторінка пагінації повинна посилатися сама на себе);
- ▶ Сторінки фільтрів першого рівня повинні індексуватися: мати свої мета дані а також описи;
- ▶ Для всіх категорій, підкатегорій і для більшості товарних позицій має бути прикріплений опис;
- ▶ Запроваджено і налаштовано модуль SeoGen для заповнення Метаданих для карток товарів;
- ▶ Вручну заповнені Метадані для всіх категорій і підкатегорій на сайті;
- ▶ Активно ведеться і заповнюється Новинний Блог сайту.

Більшість перерахованих робіт були впроваджені від вересня до грудня 2019 року.

Результат виконаних дій по збільшенню ключових фраз сайту:



На скріншоті №1 показан дата: 01.09.2019 року (**66 530** ключових фраз).



На скріншоті №2 показана дата: 26.12.2019 року (**239 783** ключових фраз).

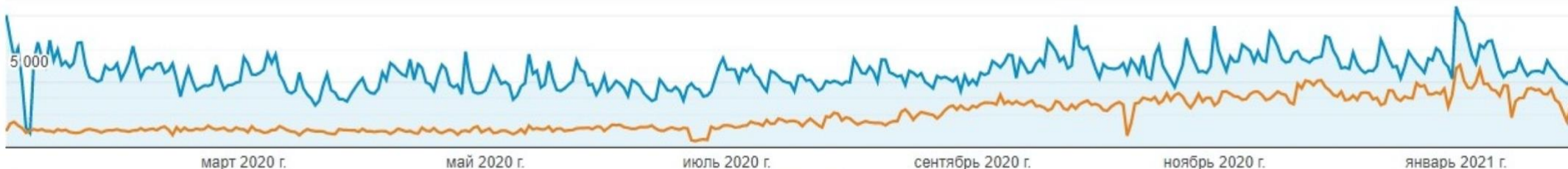
Тобто після впровадження правок, розширення семантики, розміщення текстів - кількість слів, за якими почав показуватися сайт в пошуку, зросла в 3,6 раз.

Результат виконаних дій по збільшенню ключових фраз сайту:

01.01.2020 - 31.01.2021: Пользователи

01.01.2018 - 31.01.2019: Пользователи

10 000



Висновок

За рік активної роботи нашої команди з сайтом інтернет-магазину мобільних аксесуарів і комплектуючих vest.in.ua:

Трафік сайту виріс на: **139.73%**

До просування: 503 060 відвідувань за повний 2019 рік;

Після просування: **1 205 966 відвідувань за повний 2020 рік.**

Результат роботи: Збільшили трафік в **2.3 рази** за 1 рік роботи.

З **Galaxy IT** ви побачите результат вже в перші місяці.

Сам сайт стане кращим, до вас почнуть приходити клієнти, трафік покращиться і продажі підуть вгору!

Зв'яжіться з нами

+38(068)380-88-08 hello@galaxy-it.net

Дізнатись більше
про нас

f Bē in @ t >

Хочу обговорити просування

