



SEO

A pink line graph is overlaid on the large "SEO" text. The line starts at the bottom left of the 'S', rises to a peak between the 'E' and 'O', dips slightly, and then rises again to end with an arrowhead pointing towards the top right corner of the 'O'.

Детальна статистика проекту:

**ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПРОЕКТОРІВ
ТА ПРОЕКЦІЙНОГО УСТАТКУВАННЯ.**



ПРОЕКТ:

інтернет-магазин проекторів
та проекційного устаткування.

Сайт: <https://ledprojector.com.ua/>

CMS: OpenCart.

Регіон просування: вся Україна.

Мова сайту: Українська, російська

Особливості проекту: відносно "свіжий" сайт, на якому міститься невелика кількість товарів однієї категорійності, тобто проектори та периферія до них: екрани для проекторів, штативи / кронштейни, 3D окуляри тощо

При цьому на сайті практично немає внутрішньої оптимізації, а також мінімальна кількість зовнішньої оптимізації, що означає що сайтом практично ніхто не займався.

Рівень конкуренції: середній.

ЦА: За останній рік близько 32% аудиторії - користувачі віком 25-34 роки і близько 26% аудиторії - люди віком 35-44 роки. З них близько 67,2% аудиторії - це хлопці; 32.8% - дівчата. Близько **65% переходів** на сайт здійснювали **з мобільних пристроїв** (дані взяті з Google Analytics). Розуміння ЦА і пристроїв, з яких приходять на сайт, дозволило визначити початкові пріоритетні завдання для розвитку сайту, а також вказало в якому напрямку рухатись для подальшого просування.

Вхідна інформація: При надходженні сайту в роботу, на ньому містилося багато технічних помилок, а також помилки в роботі сайту. При цьому відвідуваність сайту була практично нульова. Завдання було якомога швидше підняти відвідуваність з органічного пошуку, а також поліпшити середню позицію сайту. При цьому, так як ніша інтернет-магазину має досить вузьку специфікацію, потрібно було вивести середньочастотні і високочастотні ключові слова в ТОП-10 пошуку в короткі терміни.

Перелік робіт на проєкті:

- ▶ Повний технічний аудит сайту.
- ▶ Збір Семантичного Ядра для проєкту
- ▶ Ручне заповнення Метаданих
- ▶ Написання Технічних Завдань для копірайтерів
- ▶ Налаштування індексації сторінок фільтрів за допомогою інструменту (модуля) OF Filter
- ▶ Складання і подальше коректування файлу robots.txt
- ▶ Рекомендації по розбивці основної картки сайту, на окремі карти
- ▶ Оптимізація сторінок пагінації
- ▶ Складання технічного завдання програмісту на впровадження багатомовності
- ▶ Постійний моніторинг сайту на наявність технічних і SEO помилок
- ▶ Щомісячна повна зовнішня оптимізація сайту
- ▶ Відновлення роботи новинного Блогу сайту з написанням ТЗ для копірайтерів на статті в новинному блозі.

Результати

Дані з інструменту Serpstat

Ключевые слова для SEO

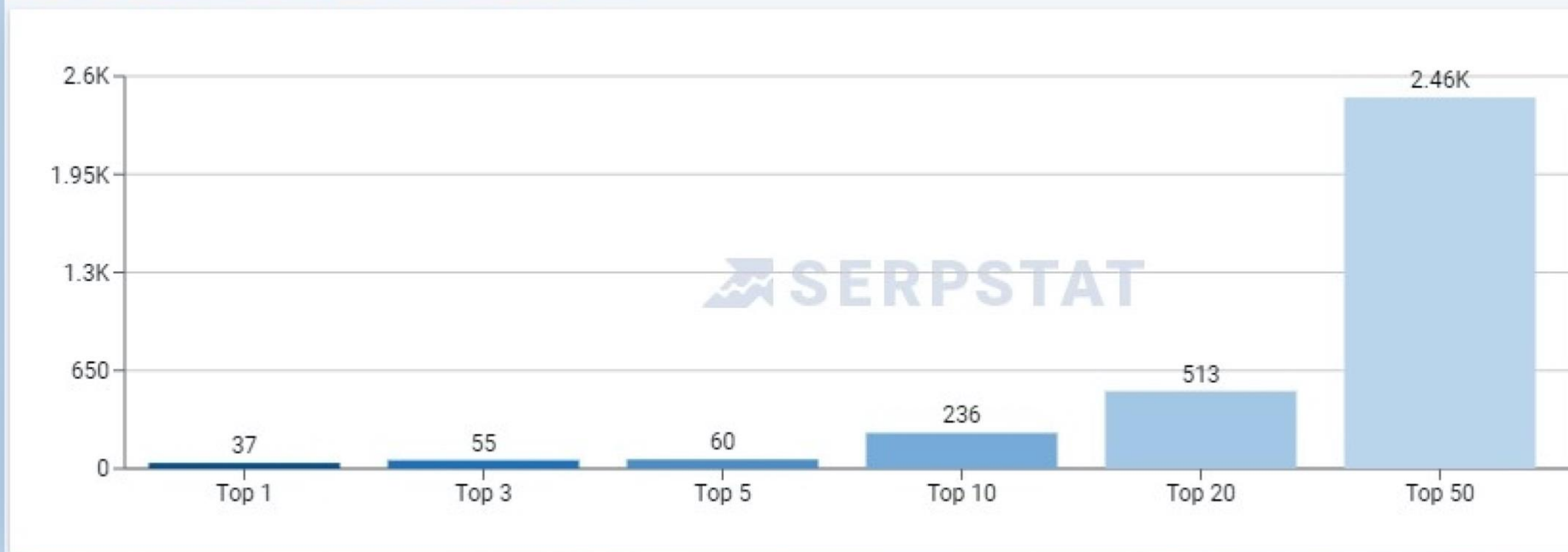
Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
5.16K	14	5	21	8
Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$	
led proector	1	320	0,06	
touyinger m19	1	140	0,02	
optoma i5	1	90	0,12	
jmgoo n7l	1	20	0,00	
mijia youth	1	10	0,00	
Показать все				

Опис:

всього на сайті є понад 5 тисяч ключових фраз. Велика кількість фраз - середньочастотні і низькочастотні запити, які відносяться до карток товарів і сторінок фільтрів, а також підкатегорій.

Статистика по ключовим фразам в графіку:

Распределение фраз по позициям ⓘ



Велика кількість ключових фраз ТОП 1 - ТОП 10 - низькочастотні а також середньо частотні запити, які відносяться до категорій, підкатегорій і товарних позицій сайту.

Динаміка зворотніх посилань від грудня 2019 року, по грудень 2020 року:

Динамика ссылающих страниц ⓘ



Опис:

Так як веб-сайт не був оптимізований технічно, відповідно ніхто не займався зовнішньою оптимізацією сайту. Відповідно перші "живі" посилання на сайті з'явилися в листопаді місяці (після того як сайт прийняли в роботу).

Для збільшення кількості пошукових фраз на сайті, були впроваджені наступні рекомендації:

- ▶ Зібрано Семантичне Ядро;
- ▶ Заповнені всі Мета Теги, які на сайті були відсутні (вручну). Для сторінок товарів мета теги також були змінені і додані пошукові фрази;
- ▶ Для індексації відкрили сторінки пагінації;
- ▶ Заповнені абсолютно всі сторінки категорій, підкатегорій і фільтрів - текстами і SEO описом;
- ▶ До статичних сторінок додані брендові пошукові фрази
- ▶ Вручну, за допомогою модуля ОС Filter створені сторінки фільтрів
- ▶ Активно ведеться зовнішня оптимізація сайту, а саме використовується крауд-маркетинг і платні посилання.

Результат виконаних дій по збільшенню ключових фраз сайту:



На скріншоті №1 показана дата: 27.08.2019 року (390 ключових фраз).



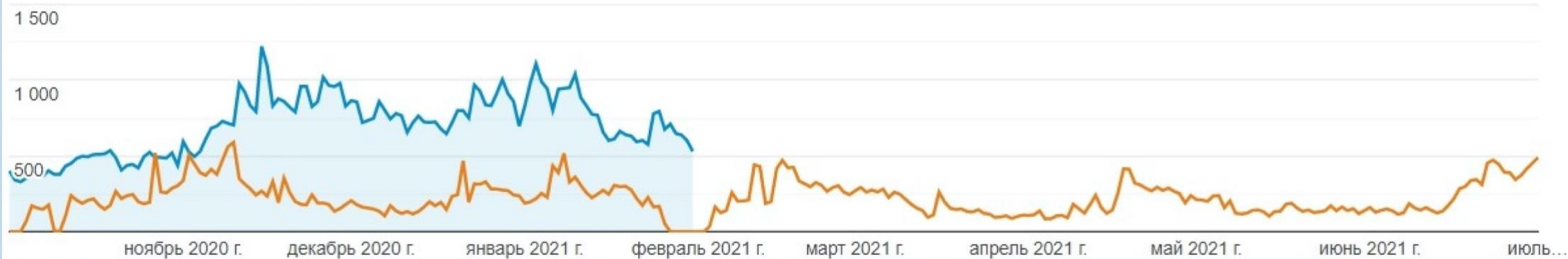
На скріншоті №2 показана дата: 29.01.2021 року (5139 ключових фраз).

Тобто після впровадження всіх вищеперелічених дій і робіт - кількість слів, за якими почав показуватися сайт в пошуку, зросла в 13 разів (з 390 слів до 5139).

Результат виконаних дій по збільшенню ключових фраз сайту:

01.10.2020 - 31.01.2021: Пользователи

01.01.2020 - 30.09.2020: Пользователи



Висновок

За 4 місяці активної роботи нашої команди з сайтом інтернет-магазину проєкторів і проєкційного обладнання ledprojector.com.ua:

Трафік сайту виріс на: **52.17%**

До просування : 40 519 відвідувань за 4 повних місяця;

Після просування: **62 267 відвідувань за 4 повних місяця.**

Результат роботи: Збільшили трафік в **1.5 рази** за 4 місяця роботи.

З **Galaxy IT** ви побачите результат вже в перші місяці.

Сам сайт стане кращим, до вас почнуть приходити клієнти, трафік покращиться і продажі підуть вгору!

Зв'яжіться з нами

+38(068)380-88-08 hello@galaxy-it.net

Дізнатись більше
про нас

f Bē in @ t >

Хочу обговорити просування

