



SEO

The word "SEO" is rendered in large, bold, blue letters. A pink line graph is overlaid on the letters, starting from the bottom left, rising through the 'E', dipping slightly, and then rising sharply through the 'O' with an arrowhead pointing towards the top right.

Подробная статистика проекта:

**МАГАЗИН МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ
К СМАРТФОНАМ И ПЛАНШЕТАМ, АКСЕССУАРЫ ДЛЯ АВТО И ДОМА**



ПРОЕКТ:

Магазин мобильных аксессуаров и комплектующих к смартфонам и планшета, аксессуары для авто и дома.

Сайт: <https://vest.in.ua/>

CMS: OpenCart.

Регион продвижения: вся Украина.

Язык сайта: Русский, Украинский.

Особенности проекта: Высокая конкуренция по ключевым запросам, которые важны для клиента. Например, если вы введете в поиске Google ключевой запрос **“купить стекло для планшета”**, то на первых позициях увидите такие сайты, как moyo.ua, rozetka.com.ua, allo.ua, hotline.ua, prom.ua, bigl.ua, aks.ua, zhuk.ua, olx.ua, f.ua, foxtrot.com.ua, zakupka.com и т.д. Такая же ситуация для запросов **“купить чехол на смартфон”** и т.д.

Уровень конкуренции: высокий. Первые позиции занимают всем известные бренды.

ЦА: За последний год около 35% аудитории — девушки и парни возрастом 25-34 года и около 28% аудитории — люди возрастом 35-44 года. **Около 80% переходов** на сайт осуществляли **с мобильных устройств** (данные из Google Analytics). Понимание ЦА и устройств, с которых приходят на сайт, позволило определить приоритетные задачи для развития сайта.

Входящая информация: Продвижением интернет-магазина какое-то время занимался seo-специалист, то есть сайт был первично оптимизирован. Посещаемость ресурса изначально составляла от 100 человек из поиска в сутки. Но клиент был недоволен работой специалиста и решил обратиться за услугой в наше агентство. Ассортимент товара достаточно большой, поэтому первое, что посоветовали клиенту — настроить работу сервера, чтобы он смог выдерживать большое количество переходов на сайт.

Перечень работ на проекте:

- ▶ Технический аудит и составление ТЗ на исправление ошибок.
- ▶ Контроль внедрения правок.
- ▶ Постоянный контроль ошибок, которые появляются в Google Search Console.
- ▶ Сбор семантики и составление ТЗ на тексты.
- ▶ Анализ коммерческих факторов.
- ▶ Размещение крауд-ссылок, платных ссылок.
- ▶ Составление рекомендаций по внедрению блоков микроразметки, дополнительных блоков перелинковки между карточками товаров, скриптов для автоматической перелинковки и других моментов, способных повлиять на позиции сайта в поисковых системах.

Результаты

Данные из инструмента Serpstat

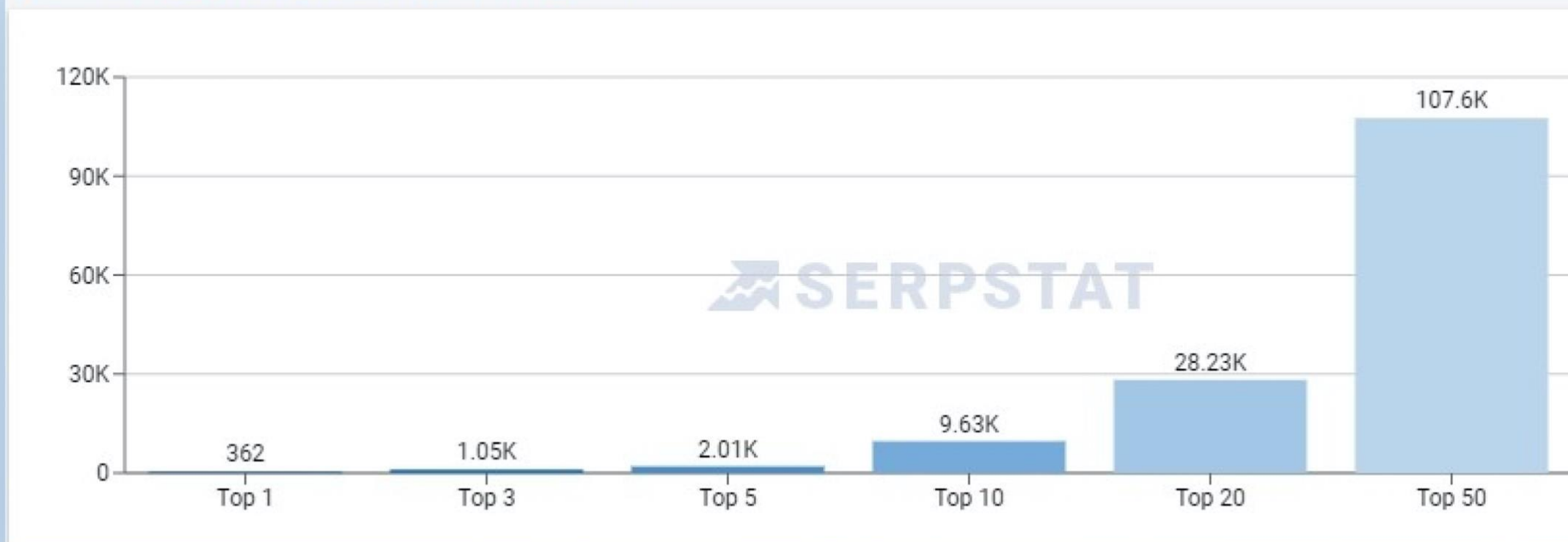
Ключевые слова для SEO ⓘ

Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
241.5K	389	115	249	204
Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$	
vest	1	1K	0,06	
vest in ua	1	90	0,02	
bn46	1	70	0,13	
tw5 4	1	50	0,06	
вест ин юа	1	30	0,03	
Показать все				

Описание:

Всего на сайте имеется практически 240 тысяч ключевых фраз.
Большое количество фраз - низкочастотные запросы, которые относятся к карточкам товаров.

Статистика по ключевым фразам в графике: Распределение фраз по позициям ⓘ



Большое количество ключевых фраз ТОП 1 - ТОП 10 - низкочастотные а также среднечастотные запросы, которые относятся к категориям, подкатегориям и товарным позициям сайта.

Динамика обратных ссылок от февраля 2019 года, по декабрь 2020 года:

Динамика ссылающихся страниц ⓘ



Описание:

Так как на сайте присутствовало большое количество мусорных ссылок, которые могли негативно повлиять на индексацию, была проделана большая работа по очистке обратных ссылок. После этого, регулярно на протяжении года проводилась внешняя оптимизация сайта а именно наращивание ссылочной массы с помощью крауд-маркетинга, а также покупка платных ссылок из различных ресурсов.

Для увеличения количества поисковых фраз на сайте, были даны и внедрены следующие рекомендации:

- ▶ Открыть для индексации страницы пагинации (при этом каждая страница пагинации должна ссылаться сама на себя);
- ▶ Страницы фильтров первого уровня должны индексироваться: иметь свои мета данные а также описание;
- ▶ Для всех категорий, подкатегорий и для большинства товарных позиций должно быть прикреплено описание;
- ▶ Внедрен и настроен модуль SeoGen для заполнения Метаданных для карточек товаров;
- ▶ Вручную заполнены Метаданные для всех категорий и подкатегорий на сайте;
- ▶ Активно ведется и заполняется Новостной Блог сайта.

Большинство перечисленных работ были внедрены от сентября до декабря 2019 года.

Результат выполненных действий по увеличению ключевых фраз сайта:



На скриншоте №1 представлена дата: 01.09.2019 года (**66 530** ключевых фраз).



На скриншоте №2 представлена дата: 26.12.2019 года (**239 783** ключевых фраз).

То есть после внедрения правок, расширения семантики, размещения текстов — количество слов, по которым начал показываться сайт в поиске, выросло в 3,6 раз.

Результат выполненных действий по увеличению ключевых фраз сайта:

01.01.2020 - 31.01.2021: Пользователи

01.01.2018 - 31.01.2019: Пользователи

10 000

5 000

март 2020 г.

май 2020 г.

июль 2020 г.

сентябрь 2020 г.

ноябрь 2020 г.

январь 2021 г.

Заключение

За год активной работы нашей команды с сайтом интернет-магазина мобильных аксессуаров и комплектующих vest.in.ua:

Трафик сайта вырос на: **139,73%**

До продвижения: 503 060 *посещений за полный 2019 год;*

После продвижения: **1 205 966 посещений за полный 2020 год.**

Результат работы: Увеличили трафик в **2.3 раза** за 1 год работы.

С **Galaxy IT** вы увидите результат уже в первые месяцы.

Сам сайт станет лучше, к вам начнут приходить клиенты, трафик улучшиться и продажи пойдут вверх!

Свяжитесь с нами

+38(068)380-88-08 hello@galaxy-it.net

Узнать больше о нас

f Bē in @ t >

Хочу обсудить продвижение

