



SEO

The letters "SEO" are rendered in a large, bold, blue-to-purple gradient font. A pink line graph is overlaid on the letters, starting from the bottom left of the 'S', rising through the 'E', dipping slightly, and then rising sharply to end with an arrowhead pointing towards the top right corner of the 'O'.

Подробная статистика проекта:

**ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПРОЕКТОРОВ
И ПРОЕКЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ.**



ПРОЕКТ:

LedProjector - интернет-магазин проекторов и проекционного оборудования.

Сайт: <https://ledprojector.com.ua/>

CMS: OpenCart.

Регион продвижения: вся Украина.

Язык сайта: Русский, Украинский.

Особенности проекта: относительно “свежий” сайт, на котором содержится небольшое количество товаров одной категорийности, т.е. проекторы и периферия к ним: экраны для проекторов, штативы\кронштейны, 3D очки и т.д.

При этом на сайте практически нет никакой внутренней оптимизации, а также минимальное количество внешней оптимизации, что означает что сайтом практически никто не занимался.

Уровень конкуренции: средний.

ЦА: За последний год около 32% аудитории — пользователи возрастом 25-34 года и около 26% аудитории — люди возрастом 35-44 года. Из них около 67.2% аудитории — это парни; 32.8% — девушки. **Около 65% переходов** на сайт осуществляли **с мобильных устройств** (данные взяты из Google Analytics). Понимание ЦА и устройств, с которых приходят на сайт, позволило определить первоначальные приоритетные задачи для развития сайта, а также указало в каком направлении двигаться для дальнейшего продвижения.

Входящая информация: При поступлении сайта в работу, на сайте содержалось много технических ошибок, а также ошибок в оптимизации сайта. При этом посещаемость сайта была практически нулевая. Задача была как можно быстрее поднять посещаемость из органического поиска, а также улучшить среднюю позицию сайта. При этом, так как ниша интернет-магазина имеет довольно узкую спецификацию, нужно было вывести среднечастотные и высокочастотные ключевые слова в ТОП-10 поиска в короткие сроки.

Перечень работ на проекте:

- ▶ Полный технический аудит сайта.
- ▶ Сбор Семантического Ядра для проекта
- ▶ Ручное заполнение Метаданных
- ▶ Написание Технических Заданий для копирайтеров
- ▶ Настройка индексации страниц фильтров с помощью инструмента (модуля) OF Filter
- ▶ Составление и последующая корректировка файла robots.txt
- ▶ Рекомендации по разбивке основной карты сайта, на отдельные карты
- ▶ Оптимизация страниц пагинации
- ▶ Составление Технического Задания программисту на внедрение мультиязычности
- ▶ Постоянный мониторинг сайта на наличие технических и SEO ошибок
- ▶ Ежемесячная полная внешняя оптимизация сайта
- ▶ Возобновление работы новостного Блога сайта с написанием ТЗ для копирайтеров на статьи в новостном блоге.

Результаты

Данные из инструмента Serpstat

Ключевые слова для SEO

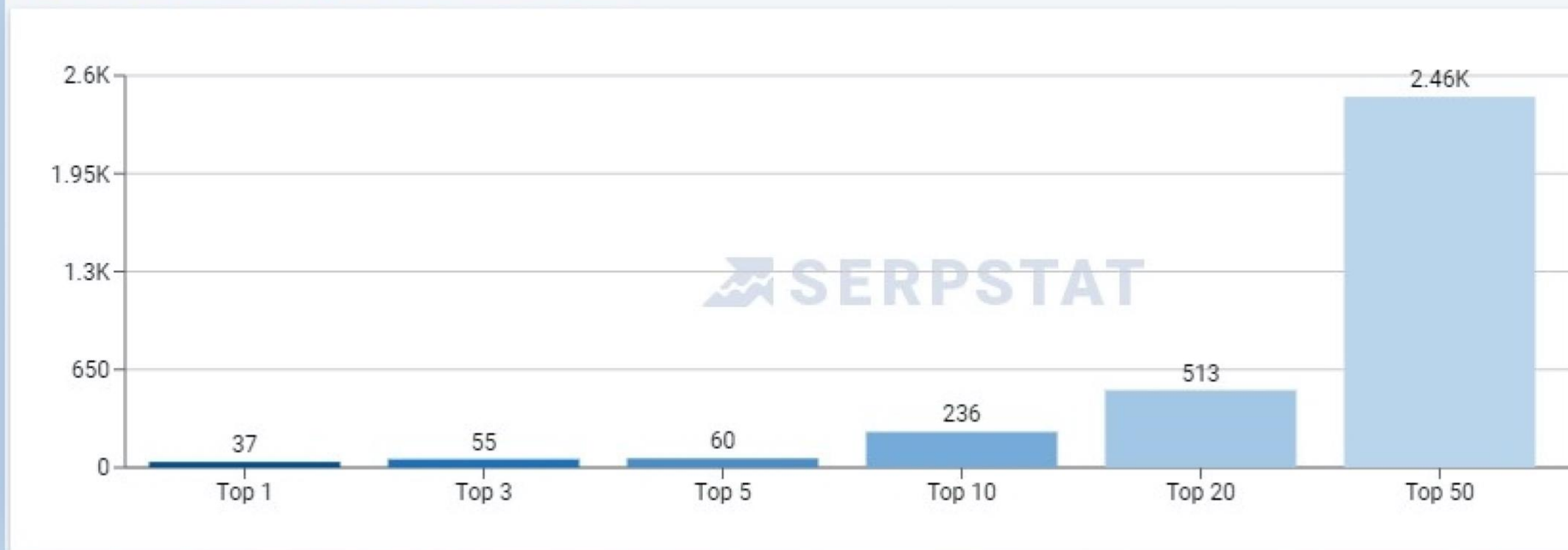
Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
5.16K	14	5	21	8
Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$	
led proector	1	320	0,06	
touyinger m19	1	140	0,02	
optoma i5	1	90	0,12	
jingo n7l	1	20	0,00	
mijia youth	1	10	0,00	
Показать все				

Описание:

всего на сайте имеется более 5 тысячи ключевых фраз. Большое количество фраз - среднечастотные и низкочастотные запросы, которые относятся к карточкам товаров и страницам фильтров, а также подкатегориям.

Статистика по ключевым фразам в графике:

Распределение фраз по позициям



Большое количество ключевых фраз ТОП 1 - ТОП 10 - низкочастотные а также среднечастотные запросы, которые относятся к категориям, подкатегориям и товарным позициям сайта.

Динамика обратных ссылок от декабря 2019 года, по декабрь 2020 года:

Динамика ссылающихся страниц ⓘ



Описание:

Так как сайт не был оптимизирован технически, соответственно никто не занимался внешней оптимизацией сайта. Соответственно первые “живые” ссылки на сайте появились в ноябре месяце (после того как сайт приняли в работу).

Для увеличения количества поисковых фраз на сайте, были даны и внедрены следующие рекомендации:

- ▶ Собрано полное Семантическое Ядро;
- ▶ Заполнены все Мета Теги, которые на сайте отсутствовали (вручную). Для страниц товаров мета теги также были изменены и добавлены поисковые фразы;
- ▶ Для индексации открыли страницы пагинации;
- ▶ Заполнены абсолютно все страницы категорий, подкатегорий и фильтров - текстами и SEO описанием;
- ▶ К статическим страницам добавлены брендовые поисковые фразы
- ▶ Вручную, с помощью модуля OC Filter созданы страницы фильтров
- ▶ Активно ведется внешняя оптимизация сайта, а именно используется крауд-маркетинг и платное ссылки.

Результат выполненных действий по увеличению ключевых фраз сайта:



На скриншоте №1 представлена дата: 27.08.2019 года (390 ключевых фраз).



На скриншоте №2 представлена дата: 29.01.2021 года (5139 ключевых фраз).

То есть после внедрения всех вышеперечисленных действий и работ — количество слов, по которым начал показываться сайт в поиске, выросло в 13 раз (с 390 слов до 5139).

Сравнение посещаемости за 2 периода:

01.10.2020 - 31.01.2021: Пользователи

01.01.2020 - 30.09.2020: Пользователи



Заключение

За 4 месяца активной работы нашей команды с сайтом интернет-магазина проекторов и проекционного оборудования ledprojector.com.ua:

Трафик сайта вырос на: **52.17%**

До продвижения: 40 519 посещений за 4 полных месяцев;

После продвижения: **62 267 посещений за 4 полных месяцев.**

Результат работы: Увеличили трафик в **1.5 раза** за 4 месяца работы.

С **Galaxy IT** вы увидите результат уже в первые месяцы.
Сам сайт станет лучше, к вам начнут приходить клиенты, трафик улучшиться
и продажи пойдут вверх!

Свяжитесь с нами

+38(068)380-88-08 hello@galaxy-it.net

Узнать больше о нас

f Bē in @ t

Хочу обсудить продвижение

